معرفی سیستم

تعریف سیستم

سیستم فروشگاه اینترنتی، سیستمی است که می‌تواند به صورت یک صفحه سایت یا یک برنامه کاربردی خاص باشد که از طریق آن مشتری می‌تواند اقلامی را که نیاز دارد خریداری کند و یا از خدمات مد نظرش به صورت الکترونیکی استفاده نماید.

در این سیستم ما 3 نوع کاربر داریم که عبارتند از: مشتری، فروشنده و کارمند اداره پست که از طریق کالای خرید شده با یکدیگر در ارتباط هستند.

از جمله کارهایی که در این سیستم انجام می شوند عبارتند از: ثبت نام مشتری در سایت یا برنامه، وارد کردن مشخصات مشتری، وارد کردن اطلاعات کالا توسط فروشنده، انتخاب کالا توسط مشتری، سفارش کالا، پرداخت هزینه، ثبت اطلاعات سفارش در سایت، تحویل کالا به اداره پست. که در ادامه با تمامی کارها به صورت جداگانه آشنا خواهیم شد.

اهداف سیستم

هدف از طراحی این سیستم، آسان تر کردن فرآیند خرید و دریافت کالا توسط مشتری می باشد که به نسبت فروشگاه های حضوری دارای مزایای بسیاری است از جمله: صرفه جویی بیشتر در هزینه و زمان، سادگی و امنیت بیشتر، گستردگی تنوع محصولات، گسترش طیف مشتریان و خرید آگاهانه توسط مشتری.

شرح کارهایی که در این سیستم انجام می شوند در قسمت پایین به صورت خلاصه آمده است.

ثبت نام در سایت:

مشتری در ابتدا برای دسترسی بیشتر به امکانات سایت باید در سایت ثبت نام کند. که مشتری می تواند اطلاعاتی مانند نام، نام خانوادگی، شماره تلفن و یا ایمیل را در این قسمت وارد کند.

وارد کردن و یا ویرایش مشخصات:

مشتری پس از ورود به سایت می تواند اطلاعات بیشتری را جهت آسان تر شدن فرآیند خرید و ارسال در سایت وارد کند. مانند: محل سکونت، آدرس دقیق و کد پستی. و یا مشتری می تواند در صورت نیاز اطلاعاتی را که قبلا وارد کرده است ویرایش کند.

وارد کردن مشخصات کالا:

فروشنده می تواند با وارد کردن دقیق مشخصاتی از کالا از جمله قیمت، رنگ و سایز کالا، و یا تاریخ انقضای کالا در صورت وجود، خرید آسان تر و مطمئن تری را برای فروشنده رقم بزند.

انتخاب کالا:

مشتری بر اساس نیاز خود و با جست و جو در سایت یا برنامه می تواند کالای مد نظر خود را از میان کالا های موجود انتخاب کند.

سفارش کالا:

مشتری پس از انتخاب کالا می تواند آن کالا را به سبد خرید خود اضافه کند و با پرداخت هزینه ی محصول از طریق درگاه های پرداخت اینترنتی و وارد کردن مشخصات کارت، آن را خریداری کند و سپس رسید خرید خود را دریافت کند.

ثبت اطلاعات سفارش:

پس از پرداخت هزینه توسط مشتری، اطلاعات سفارش به صورت دسته بندی شده، در سایت ثبت و ذخیره می شوند. اطلاعاتی از جمله نوع محصول خریداری شده و اطلاعات خریدار آن محصول.

و همچنین یک کد پیگیری سفارش ایجاد و برای مشتری ارسال می شود که مشتری از طریق آن می تواند مشاهده کند که محصول خود در کدام مرحله ی آماده سازی و یا ارسال قرار دارد.

تحویل کالا به پست:

فروشنده کالا را هر زمان که آماده ی ارسال باشد، همراه با مشخصات مشتری به اداره ی پست تحویل می دهد که پس از طی شدن فرآیند های لازم، کالا به شهر مقصد ارسال می شود.

کاربران سیستم

سیستم فروشگاه اینترنتی دارای 3 نوع کاربر است که به شرح ذیل آمده است:

مشتری

مشتری دارای مشخصاتی است که در سایت وارد و ذخیره می کند.

مشتری قادر به ثبت نام و ویرایش اطلاعات در سایت می باشد. همچنین مشتری می تواند در سایت میان کالا ها جست و جو کند و کالای مد نظر خود را انتخاب و خریداری کند.

فروشنده

فروشنده می تواند اطلاعات کالا را در سایت وارد کند و کالا را به مشتری به فروش برساند و از طریق اداره پست کالا را به دست مشتری برساند.

کارمند اداره پست

کارمند اداره پست کالا را از فروشنده دریافت می کند و از طریق اطلاعاتی که از مشتری به وسیله ی فروشنده به دستش می رسد، می تواند آن کالا را به دست مشتری برساند.

